

Encuestas Electorales: ¿Podemos sacar Conclusiones?

Durante las últimas semanas se publicaron una serie de encuestas cuyos resultados han provocado una fuerte controversia pública, dado que mostraron resultados disímiles y por tanto aparentemente contradictorios.

El propósito de las encuestas preelectorales es mostrar una fotografía de las preferencias electorales en un momento determinado. Es por esto que, en un año de elecciones, estos sondeos tienen un fuerte impacto en la opinión pública, influyen el escenario electoral y además las decisiones de los actores políticos.

Sin embargo, para sacar las conclusiones correctas de los datos de las encuestas, es necesario tener en cuenta algunos factores técnicos relevantes. El problema es que los medios de comunicación y la opinión pública muchas veces se quedan con los resultados más llamativos, como por ejemplo, si disminuyó o aumentó un candidato presidencial, pero no se fijan en los detalles que pueden marcar la validez de la interpretación de un sondeo.

El propósito de las encuestas preelectorales es mostrar una fotografía de las preferencias electorales en un momento determinado. Es por esto que, en un año de elecciones, estos sondeos tienen un fuerte impacto en la opinión pública, influyen el escenario electoral y además las decisiones de los actores políticos.

¿En qué hay que fijarse?

La primera variable que hay que tomar en cuenta es el universo de la encuesta, es decir, las personas que son el objeto de estudio. En este sentido los resultados son distintos si el universo de la encuesta son todos los mayores de 18 años como potenciales electores, o si se encuesta sólo a los inscritos en los registros electorales. Este punto es especialmente relevante actualmente en Chile si consideramos que más de 3 millones de personas con derecho a voto no están inscritas y por lo tanto no pueden participar en las elecciones. En esta misma línea es necesario considerar la cobertura geográfica de la encuesta. Es bastante lógico que los resultados sean distintos si la encuesta mide sólo el Gran Santiago o representa a la población de todo el país.

Además, al leer una encuesta es importante fijarse en la manera en que están formuladas las preguntas, ya que no es posible comparar preguntas que reflejan las preferencias espontáneas de los encuestados versus por quién votarían (intención de voto). En este

En esta Edición:

- Encuestas Electorales: ¿Podemos sacar Conclusiones?
- ENUSC 2008: Los Verdaderos Desafíos en Materia de Seguridad Ciudadana

Cuadro N° 1

Centro de Estudios	Fecha de Trabajo de Campo	Tipo de Encuesta	Tamaño Muestra	Población	Margen de Error
GIRO PAIS	30 abril al 10 de mayo 2009	Presencial	813	Población de 18 a 70 años residente en la Región Metropolitana	3,4%
IMAGINACION	4 al 26 abril	Teléfonoica	1.014	Mayores de 18 años inscritos en las 186 comunas de Chile Continental	3,0%
LA TERCERA	21 al 23 abril	Teléfonoica	1.093	Personas entre 18 a 70 años inscritos de un conjunto de 49 ciudades con más de 40.000 habitantes que corresponden al 80% de la población urbana	3,0%
EL MERCURIO OPINA	12 al 14 mayo	Teléfonoica	800	Mayores de 18 años residentes en hogares urbanos de Chile.	3,5%
UDD	14 de mayo	Teléfonoica	1.207	Votantes inscritos en las 66 comunas más grandes del país, segmentada según peso electoral de cada comuna.	2,8%
CERC	13 al 27 abril	Presencial	1.200	Población de 18 años y más, que habita de la I a la XV región, urbano rural, sólo en Chile Continental	3%

Fuente: Elaboración propia a partir de encuestas.

sentido, es relevante diferenciar preguntas abiertas respecto a preferencias por candidatos, donde los encuestados pueden nombrar a cualquier persona, versus las cerradas, donde se les propone una lista específica.

Uno de los temas que mayor controversia ha generado en la opinión pública durante las últimas semanas es la diferencia entre las encuestas telefónicas y las presenciales. Ambas difieren respecto a las metodologías que utilizan, sin embargo, por lo mismo, tienen también fortalezas distintas.

Las encuestas presenciales son más costosas debido del trabajo de campo que realizan: entrevistan a las personas en sus casas. Este tipo de entrevistas logra una mayor interacción entre el encuestado y el entrevistador, además se asegura que la persona encuesta-

da sea efectivamente el individuo que se necesita. Por otro lado, permite realizar un cuestionario más extenso y con preguntas más largas que ubican al entrevistado en distintos escenarios, logrando que éste requiera de un mayor esfuerzo cognitivo para responder y consiguiendo por esto respuestas de mejor calidad. Este tipo de sondeos tienen como objetivo predecir resultados electorales y reflejar las características sociales de los electores. Además, los estudios comparativos muestran que abarcan un universo más amplio y, por lo tanto, se acercan más a los resultados electorales¹.

En tanto, las encuestas telefónicas se pueden realizar rápidamente, por lo que permiten captar los fenómenos coyunturales. En este sentido, podemos conocer en el corto plazo las percepciones de los ciudadanos frente a distintas apuestas políticas que surgen en un año de elecciones.

Sin embargo, hay que considerar que sólo permiten conocer las preferencias políticas de una proporción de los chilenos, ya que dejan fuera un porcentaje importante de ciudadanos que no tiene teléfono de red fija, por lo que se trata de sondeos que tienen un sesgo de cobertura². En Chile, según los datos entregados por la Superintendencia de Telecomunicaciones, un 52,5% de la población chilena tiene un teléfono de red fija, mientras que en el Gran Santiago esta cifra aumenta al 70%.

Según Edith de Leeuw y Johannees van der Zouwen no existe una diferencia estadísticamente significativa entre ambos sondeos. Sin embargo, en su estudio comparativo respecto a la precisión entre ambas metodolo-

Cuadro N°2

	La Tercera 21 y 23 abril		CERC 13 al 27 abril
	Pregunta abierta	Pregunta cerrada	Pregunta abierta
Piñera	34%	35%	39%
Frei	24%	28%	29%
E.Ominami	2%	10%	1%

Fuente: Elaboración propia a partir de encuestas.

gías, concluyeron que pese a esto existen casos en que se da alguna diferencia porque las encuestas presenciales, dada la calidad de las entrevistas, permiten mayor precisión en los datos³.

Otro factor relevante a considerar es la fecha en que se realiza el trabajo de campo. Esto es especialmente importante cuando se compara una encuesta telefónica con una presencial, dado que aunque se den a conocer a la opinión pública en la misma fecha, pueden haber sido tomadas en lapsos de tiempo distintos y por lo tanto los resultados obviamente van a diferir.

Las Encuestas en Chile

Actualmente se están dando a conocer cada vez más encuestas que se refieren a universos distintos, tienen diferentes metodologías y son tomadas en fechas distintas (Ver Cuadro 1).

Sin embargo, si se hacen las comparaciones correctas, se encuentran algunas similitudes que permiten sacar algunas conclusiones.

Uno de los puntos de discusión en las últimas semanas ha sido el explosivo aumento de adhesión de Marco Enríquez-Ominami en los sondeos. En este tema un primer punto que hay que despejar, es que las preguntas según las cuales se está midiendo sean comparables. En este sentido,

la última encuesta CERC hace la pregunta abierta de “¿Quién le gustaría que fuera el próximo Presidente?” donde Enríquez-Ominami saca un 1%. Para despejar la duda respecto al bajo porcentaje que saca el discolor concertacionista en esta encuesta sirve la medición de La Tercera tomada entre el 21 y el 23 abril. El ejercicio se puede hacer aunque la CERC es presencial y la de La Tercera es telefónica. En la pregunta abierta (espontánea) de La Tercera respecto a “Por qué candidato votaría usted?” Enríquez-Ominami alcanza un 2%. Sin embargo, en la misma encuesta cuando se pregunta en una lista cerrada “¿Por qué candidato votaría usted?” Enríquez-Ominami alcanza un 10% (Ver Cuadro 2).

Otro factor a considerar es la fecha en que es tomada la encuesta. La encuesta de la Universidad del Desarrollo (UDD) muestra a Enríquez-Ominami con un 4% el 6 de abril, la Tercera revela un 10% en un trabajo de campo realizado entre el 21 y el 23 de abril, la UDD publica un 14% el 14 de mayo y El Mercurio Opina da un 15% en un trabajo de campo realizado entre el 12 y el 14 de mayo (Ver Cuadro 3). Esto obviamente contrasta con el 1% para Enríquez que da la Encuesta CERC. Pero acá además de la diferencia en el tipo de pregunta comentado en el párrafo anterior, hay que considerar que el “fenómeno” Enríquez recién aflora con fuerza durante las dos primeras semanas de mayo y el trabajo de campo de la CERC se realizó entre el 13 y el 27 de abril.

Cuadro N°3

	UDD 6 de abril	LA TERCERA 21 y 23 abril	UDD 14 MAYO	EL MERCURIO 12 AL 14 MAYO
Piñera	43%	35%	42%	36,6%
Frei	33%	28%	27%	23%
E.Ominami	4%	10%	14%	15,1%

Fuente: Elaboración propia a partir de encuestas.

Cuadro N° 4

	LA TERCERA 21 Y 23 ABRIL (INSCRITOS)	UDD 14 MAYO (INSCRITOS)	EL MERCURIO 17 MAYO	CERC ABRIL 13 AL 27 (INSCRITOS)	IMAGINACION 4 AL 26 ABRIL (INSCRITOS)	GIRO PAÍS 30 ABRIL AL 10 MAYO (INSCRITOS)
Frei	39%	34%	31,8%	33%	43,2%	40,8%
Piñera	43%	44%	44,5%	47%	43,8%	37,9%

Fuente: Elaboración propia a partir de encuestas.

Un punto que aún está más difuso son los resultados de la segunda vuelta. Acá, si se comparan encuestas con metodologías y universos distintos tomadas en fechas diversas, se constatan resultados que coinciden pero también que difieren. Tenemos algunas que muestran un resultado muy cercano o un empate como La Tercera, Imaginación y Giro País. Sin embargo, hay sondeos con metodologías distintas como CERC, UDD y Mercurio Opina que coinciden en mostrar un deterioro importante de Frei en segunda vuelta y por lo tanto, una ventaja de alrededor de 10 puntos de Piñera (Ver cuadro N° 4).

Por lo tanto, se puede decir que para sacar conclusiones respecto a las encuestas siempre hay que tener en cuenta los factores técnicos que muchas veces las hacen incomparables. Sin embargo, si se analiza el cuadro general que están dando actualmente los sondeos nos encontramos con algunos patrones

generales. El primero es que Piñera sigue liderando las encuestas, el segundo es que Marco Enríquez ha experimentado un crecimiento importante que ha deteriorado la candidatura de Frei y el tercero es que pareciera que

se está ampliando la distancia entre Piñera y Frei en una segunda vuelta.

¹ Holbrook, A., Green M., Krosnick J.: Telephone versus Face to Face Interviewing of National Probability Samples with Long Questionnaires: Comparisons of Respondent Satisficing and Social Desirability Response Bias. *The Public Opinion Quarterly*, Vol. 67, N° 1, 2003, pp. 79.125.

² Nassey, J.: An Overview of Telephone Coverage, in *Telephone Survey Methodology*; by Robert M. Groves (Editor), Paul P. Biemer, Lars E. Lyberg (Editor), James T. Massey (Editor), William L. Nicholls II (Editor), Joseph Waksberg (Editor), 2001, pp.7.

³ Edith de Leeuw y Johannees van der Zouwen: Data Quality in Telephone and Face to Face Surveys: A Comparative Meta – Analysis; in Robert M. Groves, Paul P. Biemer: in *Telephone Survey Methodology*, American Association for Public Opinion Research, American Statistical Association, 2001, pp. 292.